

**BROCHURE DE PARTENARIAT**

# **Forum Romand de l'Énergie 2025**

 **27 novembre 2025**

 **SwissTech Convention Center, Ecublens**

 **[forum-romand-energie.ch](http://forum-romand-energie.ch)**

# Chers partenaires

Nous vous invitons cordialement à participer en tant que partenaire au Forum Romand de l'Énergie 2025, qui aura lieu le 27 novembre 2025 au SwissTech Convention Center à Ecublens.

Au même endroit et en soirée se déroulera la Smart Energy Party Romandie, un événement de réseautage optionnel. Lors de celui-ci les décideurs et décideuses du secteur de l'énergie se rencontrent dans une ambiance exceptionnelle.

## Contenu du Forum

Le Forum Romand de l'Énergie, conçu pour la Suisse romande, offre une plateforme francophone permettant d'aborder ensemble et avec succès les problèmes énergétiques en suspens grâce à l'échange de connaissances et d'expériences. Un Comité ancré dans la région met l'accent sur les réseaux d'électricité et de gaz, la production renouvelable, les nouvelles technologies et l'innovation dans le domaine de l'énergie, la sobriété énergétique et la décarbonation. L'intelligence artificielle et la cyberprotection font leur entrée, les modèles de marché dans le commerce de l'électricité et la gestion intelligente de la production et de la grande consommation soutiennent une utilisation optimale du système.

Une large palette d'exposés «électrisants» attend les participants, avec des aperçus approfondis de projets en cours et des approches convaincantes pour l'avenir. Une plateforme pour s'informer sur les thèmes et tendances actuels, échanger des connaissances ainsi qu'entretenir et élargir son réseau personnel.

Vous pourrez ainsi évaluer efficacement vos besoins ainsi que ceux de vos clients potentiels et préparer plus aisément le terrain pour vos prochaines réalisations. Vous économiserez du temps et de l'argent et bénéficierez, de plus, d'un contact préférentiel avec un public avisé.

## Devenir partenaire

Utilisez cette plateforme passionnante pour votre entreprise et devenez partenaire. Que ce soit pour atteindre votre groupe cible dans un environnement inspirant sans perte de diffusion, pour entretenir votre réseau ou pour vous profiler dans un domaine choisi.

Ci-après, nous vous présentons comment vous pouvez devenir partenaire du Forum Romand de l'Énergie 2025. Des possibilités standardisées sont disponibles pour la participation. Si vous n'y trouvez pas d'offre qui vous convienne, n'hésitez pas à nous contacter. Nous serions ravis de collaborer avec vous à l'élaboration de solutions individuelles qui répondent encore mieux à vos besoins. Nous nous réjouissons de votre prise de contact.

Meilleures salutations,



Carole Villiger

**Votre conseillère  
pour votre succès :**



**Carole Villiger**

Responsable de projet Forum Romand de l'Énergie  
carole.villiger@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 60

# Forum Romand de l'Énergie en bref



## Public cible

Experts, décideuses et décideurs, chefs d'entreprise et chefs de projet du secteur de l'énergie :

- Gestionnaires de réseaux de distribution (électriques et multi-fluides)
- Fournisseurs/commercialisateurs d'énergie et de flexibilité
- Services industriels (régionaux, municipaux, et communaux)
- Entreprises ayant une consommation en énergie élevée, communautés d'autoconsommation et prosommateurs
- Fabricants/fournisseurs d'infrastructures et de technologies
- Prestataires de services
- Start-up
- Représentants de la recherche, du développement et des hautes écoles
- Représentants des autorités municipales et communales, institutions publiques, associations



**120+**

**PARTICIPANTS**



**700+**

**VISITEURS SUR  
LE SITE WEB**



**10+**

**EXPOSANTS**



**2500**

**DESTINATAIRES  
DU PROGRAMME**



**10**

**ORATEURS**

# Les forfaits en un coup d'œil

<b>Prestations</b>	<b>Or</b> 	<b>Argent</b> 	<b>Bronze</b> 
Surface d'exposition	9m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup> Table haute (surface pour un roll-up ou un écran)
Tickets d'entrée compris	4	3	2
Tickets d'entrée à prix réduit (25 %)	4	3	2
1 option de marquage exclusive à choix	A Présentation B Badge C Apéro	A Tour de cou personnalisé B Repas de midi C Pause-café, matin D Pause-café, après-midi	Objet promotionnel
Logo inséré dans la communication événementielle	✓	✓	✓
Profil de l'entreprise sur le site web	600 caractères	300 caractères	
Pitch entreprise		30 secondes	
Liste des participants	✓	✓	✓
<b>Membre de la branche Electrosuisse</b>	<b>CHF 6 050</b>	<b>CHF 4 610</b>	<b>CHF 2 930</b>
<b>Non-membre</b>	<b>CHF 7 120</b>	<b>CHF 5 425</b>	<b>CHF 3 450</b>

Tous les prix sont indiqués hors TVA.

**Des événements similaires correspondent-ils à votre portefeuille ? Consultez la [brochure de partenariat](#) (uniquement en allemand) et contactez [carole.villiger@electrosuisse.ch](mailto:carole.villiger@electrosuisse.ch) pour une offre combinée.**

# Partenaire Or



Choisissez l'une des options de branding suivantes :

## Prestations en amont de l'événement

Logo inséré dans la communication événementielle

---

Profil de l'entreprise sur le site web en 600 caractères

---

## Tickets

4 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

---

4 tickets d'entrée à tarif réduit de 25 %, avec accès complet à toutes les présentations

---

## Prestations lors de l'événement

Une surface d'exposition de 9m<sup>2</sup>

---

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Or pendant les discours d'ouverture et de clôture

---

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)

---



### Présentation (option A)

Présentation de 10 minutes de l'un de vos business case. Le contenu et le concept doivent être approuvés par le Comité. Cette option est attribuée à deux partenaires Or au maximum.



### Badge (option B)

Chaque participant porte le badge accroché au tour de cou fourni. Cela vous donne un degré élevé de visibilité et chaque participant multiplie la perception de votre entreprise sur place (produit par vos soins et livré 3 semaines avant l'événement – distribué à l'accueil par nos soins).



### Apéro (option C)

Vous êtes le presenting partner de l'apéritif. Votre logo sera présenté sur toutes les tables hautes. Il figurera également sur le slide indiquant l'apéritif. Des serviettes avec votre logo peuvent être distribuées (production et livraison par vos soins).

# Partenaire Argent



Choisissez l'une des options de branding suivantes :

## Prestations en amont de l'événement

Logo inséré dans la communication événementielle

---

Profil de l'entreprise sur le site web en 300 caractères

---

## Tickets

3 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

---

3 tickets d'entrée à tarif réduit de 25 %, avec accès complet à toutes les présentations

---

## Prestations lors de l'événement

Une surface d'exposition de 6m<sup>2</sup>

---

Pitch entreprise de 30 secondes

---

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Argent pendant les discours d'ouverture et de clôture

---

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)

---



### Tour de cou personnalisé (option A)

Chaque participant porte le badge accroché au tour de cou fourni. Cela vous donne un degré élevé de visibilité et chaque participant multiplie la perception de votre entreprise sur place (produit par vos soins et livré 3 semaines avant l'événement – distribué à l'accueil par nos soins).



### Repas de midi (option B)

Vous êtes le presenting partner de la pause de midi. Votre logo sera présenté sur toutes les tables hautes. Il figurera également sur le slide indiquant la pause de midi. Des serviettes avec votre logo peuvent être distribuées (production et livraison par vos soins).



### Pause-café, matin (option C)

Vous êtes le presenting partner de la pause-café du matin. Votre logo sera présenté sur toutes les tables hautes. Il figurera également sur le slide indiquant la pause-café. Des serviettes avec votre logo peuvent être distribuées (production et livraison par vos soins).



### Pause-café, après-midi (option D)

Vous êtes le presenting partner de la pause-café de l'après-midi. Votre logo sera présenté sur toutes les tables hautes. Il figurera également sur le slide indiquant la pause-café. Des serviettes avec votre logo peuvent être distribuées (production et livraison par vos soins).

# Partenaire Bronze



Choisissez l'une des options de branding suivantes :

## **Prestations en amont de l'événement**

Logo inséré dans la communication événementielle

---

## **Tickets**

2 tickets d'entrée gratuits avec accès complet à toutes les présentations

---

2 tickets d'entrée à tarif réduit de 25 %, avec accès complet à toutes les présentations

---

## **Prestations lors de l'événement**

Une surface d'exposition de 4 m<sup>2</sup> (une table haute – surface pour un roll-up ou un écran)

---

Mention de l'entreprise en tant que partenaire Bronze pendant les discours d'ouverture et de clôture

---

Liste complète des participants (conformément à la loi sur la protection des données)

---



## **Objet promotionnel**

Chaque participant reçoit l'un de vos objets promotionnels. Cela vous donne un degré élevé de visibilité et chaque participant multiplie la perception de votre entreprise sur place et au-delà du forum (produit par vos soins et livré 3 semaines avant l'événement).

# Inscription au Forum Romand de l'Énergie 2025

Adhésion en tant que membre de la branche Electrosuisse

Oui

Non

Société :

Nom :

Prénom :

Adresse :

NPA :

Lieu :

E-mail :

Tél. :

PO number ou commentaire souhaité sur la facture :

## Options

						<b>Membre</b>	<b>Non-membre</b>
Or	Option	A	B	C		CHF 6050	CHF 7120
Argent	Option	A	B	C	D	CHF 4610	CHF 5425
Bronze						CHF 2930	CHF 3450

Date :

Signature/Timbre :

### Annulation

En vous inscrivant en tant que partenaire, vous acceptez les conditions d'annulation. Une annulation doit être communiquée par écrit. La date limite faisant foi est la date d'arrivée chez l'organisateur.

Les frais d'annulation sont les suivants : jusqu'à 60 jours avant l'événement : 25 % ; de 59 jours à 20 jours : 50 % ; moins de 20 jours : 100 %.



# Réservez votre emplacement dès aujourd'hui.



[forum-romand-energie.ch](https://forum-romand-energie.ch)



[carole.villiger@electrosuisse.ch](mailto:carole.villiger@electrosuisse.ch)



+41 58 595 12 60